

**groot
nieuws
RADIO**

JAAARVERSLAG 2025



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Hoogtepunten van 2025	5
Team Groot Nieuws Radio	8
Missie in uitvoering op zender	12
Donateurs laten samen hoop klinken	16
De kracht van de Businessclub	19
Jaardoelen	21
Inkomsten en uitgaven	23
Financiën	24
Grondslagen	29
Woord van het jaar	32
Bedrijfsgegevens	34

VOORWOORD

It is a God story!

Het is een verhaal van God. De titel van een lied van de Amerikaanse zangeres Anne Wilson. Dat lied kwam sterk bij mij naar boven tijdens een bijeenkomst met alle medewerkers van Groot Nieuws Radio rond de Kerst van 2025.

Anne Wilson is een begenadigd singer-songwriter. Op jonge leeftijd werd zij geroepen om te zingen tijdens de begrafenis van haar broer. Een ingrijpende periode, die je begrijpt als je haar geschiedenis kent. In dit voorwoord wil ik geen ode brengen aan haar talent, maar mij raakte vooral hoe zij haar roeping omzette in daden. Hoe zij opstond - en bleef staan.

It is a God story. Dat kunnen we ook zeggen over Groot Nieuws Radio. Na een bewogen 2024 gingen we 2025 in met vertrouwen dat God erbij is. Het is tenslotte Zijn station. En dat bleek.

Wat mochten we opnieuw mooie uitzendingen maken op onze vier kanalen. Uitzendingen die ertoe deden. Interviews met impact, nieuwe muziek, actuele thema's, gedeelde bemoedigingen - en meer podcasts. Samen vormden zij een hoopvol geluid, in Nederland en ver daarbuiten. Dat hoorden we ook terug van onze luisteraars.

Dat alles gebeurde niet vanzelf. Radio maken is zoveel meer dan achter de microfoon plaatsnemen. Voor en achter de schermen is enorm veel werk verzet om 24 uur per dag, 7 dagen per week, een christelijk geluid te laten klinken. Het liefst zou ik iedereen persoonlijk bedanken: medewerkers, vrijwilligers, vrienden, businessclubleden en partnerorganisaties. Dat is onmogelijk, maar mijn dank is niet minder oprecht. Dank voor ieder gebed, elke vorm van steun en betrokkenheid.

Ook binnen de organisatie heeft 2025 in het teken gestaan van verandering. Halverwege het jaar zijn we gaan werken met een driekoppig directieteam en zijn de teamleidersfuncties vervallen. Zo ontstond een plattere organisatie die beter past bij wie we willen zijn. Carina Koerting en Marcel Kuckelkorn vervulden deze rol al interim; later trad ook Marco van der Straten toe tot het team. We zijn dankbaar dat opgevallen posities steeds konden worden opgevuld.

Financieel konden we het jaar positief afsluiten. Dat was noodzakelijk, omdat de reserves de afgelopen jaren waren afgenomen. Deze zijn nu weer op een gezond peil gekomen. Dat is belangrijk in een omroeplandschap dat voortdurend verandert.

In 2025 werden we daar direct mee geconfronteerd toen we onze DAB+-frequentie moesten teruggeven. Maar opnieuw: It is a God story. De uitzendingen konden doorgaan - op een andere frequentie, met vertrouwen dat het bereik verder zal groeien.

Binnen het bestuur zijn we blij Axel Pothof en Hanneke Gutter te mogen verwelkomen, en kijken we met dankbaarheid terug op de samenwerking met Joop Gankema en Wilma Veen, die in 2025 hun bestuurslidmaatschap hebben beëindigd.



Groot Nieuws Radio laat een hoopvol geluid horen in een wereld die in 'brand' staat. Oorlogen, spanningen, polarisatie, eenzaamheid en onzekerheid vullen het nieuws. Juist daarin mogen wij doen waar Anne Wilson over zingt: *"Let me tell you about my Jesus."*

Wat kunnen we anders doen?

Willem Jan Mazier

Bestuursvoorzitter

“

**GOTTA TELL THE WORLD
WHAT HE'S DONE FOR ME
MIRACLES ON MIRACLES
THAT ONLY HE COULD DO**

Anne Wilson - God Story

HOOGTEPUNTEN VAN 2025

Vriendenweek brengt ons dichtbij onze luisteraars

In april organiseerden we onze eerste Vriendenweek van het jaar. Presentatoren gingen het land in om luisteraars te ontmoeten en ontdekten waar Groot Nieuws Radio allemaal te horen is. Ondertussen speelden ze het Vriendenspel en gingen ze de uitdaging met elkaar aan. Luisteraars hingen een poster op in huis en lieten zo zien dat daar een hoopvol geluid klinkt. De week sloten we af met een feestelijke live-uitzending en een optreden van Reyer.



Mooie momenten op Blijde Klanken

Op ons themakanaal Blijde Klanken organiseerden we weer een Psalmendag, waarbij alle 150 psalmen te horen waren. Luisteraars deelden waarom bepaalde psalmen voor hen belangrijk zijn. Ook met Goede Vrijdag was er een speciale uitzending met het lijdensverhaal van Jezus en passende muziek. Dit gaf veel luisteraars een moment van rust en bezinning.

Opwekking: hoop klinkt overal

In mei waren we weer aanwezig op Opwekking met onze eigen studio. Vanaf het terrein maakten we live radio en kwamen artiesten langs voor optredens. Ook gingen we in gesprek met bezoekers. We stelden daarbij de vraag: Hoe verspreid jij een hoopvol geluid? De antwoorden waren heel verschillend, maar lieten allemaal zien dat hoop op veel manieren gedeeld wordt.





Seven FM bereikt nieuwe luisteraars

Op ons themakanaal Seven FM kwamen er nieuwe presentatoren bij. Zij brachten nieuwe programma's en spraken ook een jongere doelgroep aan. Met programma's zoals Broers op Zondag bereikten we niet alleen luisteraars via de radio, maar ook via social media. Zo groeide het bereik van Seven FM verder.

In actie voor mooie organisaties

In 2025 startten we met Groot Nieuws Radio helpt. Op speciale actiedagen stond steeds één organisatie centraal en kwamen we in actie om geld op te halen. We deden dit voor onder andere Mercy Ships, Compassion en De Hoop. Ook was er aandacht voor relaties en voor hulp aan Oekraïne. De acties zorgden voor mooie resultaten, zoals meer dan 1000 gesponsorde medische sets.



Aanbidding in een volle zaal in Ahoy

In juni stonden Michael W. Smith en CeCe Winans in Ahoy Rotterdam. Wij mochten het voorprogramma verzorgen van deze bijzondere avond. Thijs en Jorieke stonden op het podium en maakten het publiek enthousiast voor het concert. Daarna volgde een indrukwekkende avond vol aanbidding, waar we met veel dankbaarheid op terugkijken.



Billboardactie door heel Nederland

Wat begon als een idee in de uitzending, groeide uit tot een grote actie. Samen met luisteraars plaatsten we billboards door heel Nederland met de boodschap: Jezus volgt jou, volg jij hem ook? Met 16 billboards bereikten we ruim 2,3 miljoen mensen. Zo werd het hoopvolle geluid ook langs de weg zichtbaar.

Vriendenweek vol muziek en verhalen

In het najaar organiseerden we opnieuw een Vriendenweek. Luisteraars mochten een nummer aanvragen en hun persoonlijke verhaal delen. Zo kreeg de muziek op de radio nog meer betekenis. Als afsluiting was er een speciale avond met muziek van LEV, ontmoetingen met presentatoren en een kijkje achter de schermen.



Adventskalender vol hoop

In december maakten we voor het eerst een adventskalender! Luisteraars konden de kalender aanvragen, die bestond uit 25 kaartjes. Voor elke dag was er een inspirerend moment. Presentatoren en vaste gasten deelden tips, verhalen en ideeën. Zo brachten we de boodschap van Kerst niet alleen op de radio, maar ook bij mensen thuis.

Top 1008 verbindt luisteraars

Aan het eind van het jaar was er weer de Top 1008. Dit is de lijst met de mooiste christelijke muziek, gekozen door onze luisteraars. Ook dit jaar stond Sela op nummer één met het lied 'Een toekomst vol van hoop'. Een mooie afsluiting van het jaar!



TEAM GROOT NIEUWS RADIO

Dag en nacht klinkt via Groot Nieuws Radio christelijke hoop, bemoediging en inspiratie. Niet alleen via ons hoofdkanaal, maar ook via **Groot Nieuws Radio Non-Stop**, **Seven FM** en **Groot Nieuws Radio Blijde Klanken**.

Dat kunnen we niet alleen. Groot Nieuws Radio draait dankzij Gods zegen én dankzij mensen die zich met hart en ziel inzetten voor onze missie. Een betrokken team van medewerkers werkt iedere dag samen met een grote groep enthousiaste vrijwilligers.



Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn onmisbaar voor Groot Nieuws Radio. Op allerlei manieren en plekken helpen zij mee om onze missie iedere dag weer zichtbaar én hoorbaar te maken.

Ook onze raad van bestuur bestaat volledig uit vrijwilligers. Zij dragen de bestuurlijke verantwoordelijkheid voor de organisatie.

Daarnaast spelen vrijwilligers een belangrijke rol in de programmering. Op Groot Nieuws Radio en Seven FM worden verschillende programma's gemaakt en gepresenteerd door betrokken vrijwilligers. Zo zijn op zondagochtend Andries Knevel en Tom Herlaar te horen met hun programma's.

Ook achter de schermen zetten mensen zich met veel toewijding in. Bert Troost ondersteunt het team al ruim acht jaar, één dag per week, bij de donateursadministratie en verzorgt het wekelijkse gebedsmoment.

Tijdens evenementen, zoals Opwekking, krijgen we bovendien hulp van luisteraars die graag een paar uur vrijwillig meehelpen. Even aanpakken, welkom heten of ondersteunen waar nodig: samen maken we het mogelijk.

En misschien wel het mooiste: de groep trouwe luisteraars die Groot Nieuws Radio draagt in gebed. Mensen die meebidden voor het werk, de programma's, de medewerkers en de luisteraars. Daar zijn we enorm dankbaar voor.

Personeel

Eind 2025 werkten er bij Groot Nieuws Radio 33 medewerkers (2024: 31). Samen vertegenwoordigden zij gemiddeld 22,9 fte (2024: 23,5). De medewerkers zijn verdeeld over drie teams:

- Bedrijfsvoering & Relatiebeheer
- Communicatie & Fondsenwerving
- Redactie

Ontwikkelingen in leiderschap en organisatie

2025 stond voor Groot Nieuws Radio in het teken van verandering en nieuwe stappen. Na het vroegtijdige vertrek van de voormalig directeur nam het bestuur bewust de tijd om te onderzoeken welk leiderschap past bij deze fase van de organisatie. Samen met een extern bureau werd gekozen voor een driehoofdig directieteam.

Carina Koerting-Hooijer (Communicatie & Fondsenwerving) en Marcel Kuckelkorn (Bedrijfsvoering & Relatiebeheer) vormden van 1 januari tot en met 30 juni 2025 de interim-directie. Per 1 juli 2025 zijn zij officieel aangesteld als directieleden.

Aansluitend is de werving gestart voor een derde directielid. In december 2025 is Marco van der Straten aangesteld als Manager Redactie en daarmee toegetreden in januari 2026 tot de directie.

Het was een jaar waarin veel gevraagd werd van het team. Verschillende collega's zetten nét dat stapje extra om openstaande vacatures en extra taken op te vangen. Tim Hendriks, Nando Kok, Youri van der Geest en Daan Hartgers ondersteunden het interim-directieteam bij het aansturen van het redactieteam. Deze extra inzet was van grote waarde voor de continuïteit van de organisatie.

HR-beleid en inzet van freelancers

Voor salariering en arbeidsvoorwaarden hanteert Groot Nieuws Radio een eigen HR-beleid, vastgelegd in een medewerkershandboek. Dit handboek is in 2025 geactualiseerd. De salariering valt binnen de normen van Goede Doelen Nederland.

Daarnaast zijn in 2025 freelancers ingezet voor het opvangen van tijdelijke piekbelastingen, het begeleiden van specifieke projecten en het tijdelijk (deels) invullen van vacatures.

Raad van Bestuur

- is betrokken bij het werk van Groot Nieuws Radio en bestuurt op hoofdlijnen;
- is eindverantwoordelijk voor strategie, beleid, budget en resultaten;
- ziet erop toe dat de activiteiten van Groot Nieuws Radio bijdragen aan de doelstellingen en de vastgestelde missie;
- beoordeelt het strategisch meerjarenplan, het daarvan afgeleide jaarplan en de jaarlijkse begroting, en bewaakt de voortgang;
- besluit over structurele aanpassingen in plannen, budgetten en investeringen;
- beslist over benoeming, functioneren en ontslag van de directie.

Samenstelling raad van bestuur (per 31 december 2024)



Willem Jan Mazier
Voorzitter
14-05-'19 t/m 13-05-'27



Erwin Steller
Penningmeester
13-05-'24 t/m 12-05-'28



Ron van der Spoel
Lid
01-05-'20 t/m 30-04-'28

Nieuwe bestuursleden in 2025



Axel Pothof
Lid
01-01-'25 t/m 01-01-'29



Hanneke Gutter-Visser
Secretaris
01-10-'25 t/m 01-10-'29

Afscheid van bestuursleden

Joop Gankema (voorzitter)

In december 2024 namen we afscheid van bestuursvoorzitter Joop Gankema. Met grote dankbaarheid voor zijn inzet en toewijding is hier aandacht aan besteed tijdens het programma De Lunchroom op 8 april 2025. Tijdens deze uitzending droeg Joop symbolisch het voorzitterschap over aan Willem Jan Mazier.

Luister het gesprek hier terug: [Joop Gankema draagt voorzitterschap bestuur over aan Willem Jan Mazier: 'Het was genieten!' | Groot Nieuws Radio](#)

Wilma Veen

Nog vóór het aflopen van haar termijn heeft Wilma Veen helaas moeten besluiten haar bestuursrol neer te leggen. Haar gezondheid liet het niet langer toe zich volledig in te zetten. Met dankbaarheid en waardering kijken we terug op een waardevolle periode van samenwerking.

Bestuursvergaderingen

De raad van bestuur wordt ondersteund door Marian Schutte, die als notulist verantwoordelijk is voor de verslaglegging en het bijhouden van de besluiten- en actielijsten. Zij is aanwezig bij alle bestuursvergaderingen en wordt zeer gewaardeerd in haar ondersteunende rol.

In 2025 kwam de raad van bestuur, onder leiding van voorzitter Willem Jan Mazier, zeven keer regulier bijeen, waarvan twee keer samen met het voltallige managementteam. Terugkerende agendapunten waren onder andere huisvesting, financiën, distributie en organisatieontwikkeling.



Missie in uitvoering op zender

Voor een hoopvol geluid

Voor de redactie was 2025 een bijzonder jaar. De functie van eindredacteur werd vacant. Het team heeft onder leiding van collega's Nando Kok en Tim Hendriks volop doorgedraaid. Samen is gewerkt aan een nieuw zenderformat, dat als basis onder de programmering ligt. Naast de programmering op het hoofdkanaal, mochten we ook elke dag luisteraars inspireren en bemoedigen via onze andere kanalen: Groot Nieuws Radio Non Stop, Groot Nieuws Radio Blijde Klanken en SevenFM.

Een gloednieuw programma

Op 1 januari startte een gloednieuw programma op de radio: Levenswoorden! Elke werkdag om 05.30 uur en 22.00 uur nemen we luisteraars mee in de dagtekst. Daarbij delen verschillende sprekers inspirerende verhalen, praktische inzichten en een nieuwe blik op wat de Bijbel te zeggen heeft. Zo bieden we een bemoedigende start voor de dag of een moment van rust om de dag mee af te sluiten. Het programma wordt gepresenteerd door Daan Olthoff.





1.000 keer bij Jorieke

Met de 1000ste uitzending van Bij Jorieke vierden we een mooi hoogtepunt. Dat deden we tijdens bijzondere uitzendingen en een feestelijk evenement in De Troubadour. Met sprekers Arie de Rover en Els van Dijk en muziek en cabaret van Elise Mannah en TimZingt.

Presentatoren Jorieke Eijlers en Thijs Noorlandt beleefden op 21 juni nog een bijzonder moment toen ze het voorprogramma van Michael W. Smith en CeCe Winans mochten verzorgen in Rotterdam Ahoy. De uitverkochte zaal namen ze in vogelvlucht mee in een dagje Groot Nieuws Radio.

Bevrijdingsdag

Op 5 mei vierden we Bevrijdingsdag met een special rond Corrie ten Boom. Luisteraars hoorden gedeeltes van Bijbelstudies en fragmenten uit boeken die zij schreef en haar dagboek. Ook kon een speciaal samengesteld digitaal boekje worden aangevraagd, waarin we vijf geloofslessen van Corrie ten Boom verzamelden.

Opwekking

In 2025 werd conferentie Opwekking gehouden tijdens het Hemelvaartsweekend. Groot Nieuws Radio was er weer bij met een studio op locatie en natuurlijk de Opwekking Top 100.



Psalmendag

Op zaterdag 17 mei was de derde Blijde Klanken Psalmendag te horen op dit digitale kanaal. Alle 150 psalmen werden uitgezonden, en er waren verdiepende bijdragen te horen van onder meer Andries Knevel.

Graceland Festival

Voor Brandstof op maandag maakte Eunice Nahuis in augustus een reportage vanaf het Graceland Festival. Voor de één is het een plek van geloof en verdieping, bij de ander roept het vragen of spanning op. Het is een festival waar geloof en zoeken elkaar ontmoeten. Waar inspiratie te vinden is van theologen, filosofen, kunstenaars en artiesten. Graceland wil een plek bieden waar mensen samenkomen om cultuur en geloof te vieren.

Nieuwe podcast

In september zijn we gestart met de podcast Groot Nieuws van de Week. Al langer leefde het verlangen op de redactie om meer ruimte te maken voor gesprekken en thema's die meer op het nieuws geënt zijn. Met Groot Nieuws van de Week is hier een mooie start mee gemaakt. Landelijke politici (zoals Henri Bontenbal, Chris Stoffer), schurende thema's en spraakmakende gasten (zoals kerk & Israël, kerkscheuringen en David de Vos) en landelijke thema's (stikstof en aardbevingen in Groningen) zijn in de podcastserie besproken. In Groot Nieuws van de Week brengen we inspirerende gesprekken over wat er speelt in de wereld én in het geloof.



Familiedagen

In 2025 waren we voor de tweede keer op de Familiedagen in Gorinchem. Het was bijzonder om te ontdekken dat – in vergelijking tot 2024 - veel meer bezoekers op de hoogte waren van Groot Nieuws Radio Blijde Klanken en ook vaak aangaven de programmering op het hoofdkanaal te waarderen. Dat Groot Nieuws Radio Blijde Klanken ook gemakkelijk via de app te beluisteren is, werd door bezoekers vaak als waardevol benoemd.

Vijf actiedagen

Onder de titel Groot Nieuws Radio Helpt organiseerden we voor het eerst vijf actiedagen. Per actiedag zetten we ons met speciale programmering, samen met een partnerorganisatie, in voor onze naasten of thema's die we belangrijk vinden.

In 2025 voerden we bijvoorbeeld actie samen met Mercy Ships, voor het moeder en babyprogramma van Compassion en voor hulp aan mensen in Oekraïne. Ook vroegen we in samenwerking met de Christelijke Zorgverzekeraar aandacht voor goede relaties.

Top 1008

In december kozen luisteraars weer hun mooiste liederen voor de Top 1008. Voor het derde jaar op rij was als nummer 1 te horen 'Een toekomst vol van hoop' van Sela. Het is een lied dat samen met 'You say' van Lauren Daigle al jaren een hoge notering heeft. Christian Verwoerd opende de uitzending van de Top 1008; zijn lied 'De arend' was gestegen naar plek 4.

“

*GOD ZEGT: RICHT JE HOOFD
OMHOOG EN GEEF JE LAST AAN
MIJ. IK LEER JE HEMELS LEVEN,
WANT IN JEZUS BEN JE VRIJ.*

CHRISTIAN VERWOERD - DE AREND

DONATEURS LATEN SAMEN HOOP KLINKEN

De loyale betrokkenheid van luisteraars in 2025

Ons verlangen is helder: samen met luisteraars van Groot Nieuws Radio een hoopvol geluid laten klinken. In Nederland, via radio en podcasts en tot ver daarbuiten. Het hoopvolle geluid van het evangelie is te waardevol om voor onszelf te houden. Het verdient het om gehoord te worden, door iedereen.

In 2025 mochten we daarbij rekenen op de betrokkenheid van ruim 21.000 luisteraars die ervoor kozen om financieel bij te dragen. Samen vormen zij het financiële fundament onder ons werk. Dankzij hun steun kunnen we dagelijks programma's maken, nieuwe initiatieven ontwikkelen en blijven investeren in de kwaliteit en het bereik van onze kanalen. Het merendeel van onze inkomsten komt voort uit deze trouwe achterban. Met verantwoordelijkheid gaan we zorgvuldig met deze toevertrouwde middelen om. En blijven we ons vol enthousiasme inzetten om deze luisteraars actief betrokken te houden bij onze gezamenlijke missie.

Trouw en loyaal

De betrokkenheid van onze donateurs is allesbehalve vanzelfsprekend. Daarom zijn we dankbaar voor de trouw die we ook in 2025 opnieuw hebben gezien.

Net als voorgaande jaren hebben we donateurs met een vaste bijdrage uitgenodigd om hun gift te verhogen. Dat deden we tijdens de Vriendenweken én via persoonlijke telefoongesprekken. Die vraag komt voort uit een realiteit die we niet kunnen negeren: stijgende kosten. Wanneer onze inkomsten daarin niet meegroeien, komt de continuïteit van onze missie onder druk te staan.

Des te bemoedigender is het dat zoveel luisteraars gehoor hebben gegeven aan deze oproep. Hun bereidheid om opnieuw te kiezen voor betrokkenheid, en daarin zelfs een stap verder te gaan, getuigt van een diepe verbondenheid met onze missie. Het laat zien: dit werk dragen we samen.

Dankzij deze trouwe steun hebben we in 2025 zelfs meer dan de beoogde 10% groei kunnen realiseren. Hierdoor konden we onze reserves aanvullen tot het gewenste niveau. Dat is ongekend bemoedigend en stemt het team meer dan positief. Het geeft vertrouwen voor de toekomst van onze missie.

Royaal

Naast structurele steun werden we in 2025 ook verrast door bijzondere, extra giften. Regelmatig mochten we royale bijdragen ontvangen van luisteraars die zich sterk verbonden voelen met Groot Nieuws Radio.

Opvallend is dat luisteraars van het eerste uur nog altijd doneren met een symbolisch bedrag dat verwijst naar 1008 AM, de frequentie waarop velen ons leerden kennen. Zonder dat we hier expliciet om vragen, kiezen zij ervoor om op deze manier hun waardering en betrokkenheid te uiten.

Elke gift, groot of klein, vertelt een verhaal. Een verhaal van impact, van hoop, van persoonlijke betekenis. Samen benadrukken deze giften de waarde van onze missie en geven ze ons als team telkens opnieuw moed om door te gaan.



“In mijn werk bij Groot Nieuws Radio zie ik hoe elke gift meer is dan financiële steun; het zijn verhalen, ontmoetingen en gesprekken die samen een sterke verbondenheid vormen. Ik ben dankbaar.”

– Matthea Eilander, medewerker donateursadministratie

Campagnes die verbinden

Achter de schermen werkt het team communicatie en fondsenwerving met veel creativiteit en toewijding aan campagnes die raken, inspireren en verbinden. Campagnes die luisteraars uitnodigen om deel te worden van de beweging die het hoopvolle geluid mogelijk maakt.

Met een wekelijks bereik van ongeveer 250.000 luisteraars zien we nog altijd grote kansen om de groep van 21.000 donateurs verder uit te breiden. Want hoe groter deze betrokken gemeenschap, hoe sterker de basis onder ons werk.

Alleen samen kunnen we blijven doen wat we nu doen: impact maken via vier radiokanalen, podcasts, evenementen en onze online platforms. Samen zorgen we ervoor dat het hoopvolle geluid blijft klinken – vandaag én in de toekomst.

“Het raakt mij hoe betrokken onze luisteraars zijn. Hun financiële steun laat iedere dag een hoopvol geluid klinken op de radio. En datzelfde geluid is voor velen van hen onmisbaar geworden.”

– Margaretha de Roos, fondsenwerver



Vriendenweken

De Vriendenweken zijn onze belangrijkste campagnes. Twee keer per jaar staat een week in het teken van de vrienden die ons werk dragen met hun vaste bijdrage, en nodigen we luisteraars uit om zich daarbij aan te sluiten. We organiseren deze weken heel bewust: we hebben vooral behoefte aan donateurs die onze missie structureel steunen met een maandelijkse of jaarlijkse bijdrage, zodat we de terugkerende vaste kosten kunnen blijven dragen. Dat is dan ook de hoofdfocus in deze periode.

De voorbereiding en uitvoering vragen veel van alle afdelingen. Juist in deze weken komt het aan op goede afstemming en samenwerking – we hebben elkaar daarin echt nodig. Tegelijk blijft onze focus onveranderd: radio maken met impact, ook tijdens deze wervingsweken.

In 2025 hebben we dat opnieuw mogen zien. We mochten veel bemoedigende verhalen van luisteraars delen die reageerden tijdens de uitzending. In totaal sloten maar liefst 743 nieuwe vrienden zich aan, en veel bestaande vrienden kozen ervoor om hun bijdrage te verhogen. Iets om heel dankbaar voor te zijn.



“Van elke vriendenweek proberen we een echt feest te maken op de radio, voor iedereen! We vragen aandacht voor het financieel ondersteunen van onze missie, maar het is ook echt iets waar we als team maanden naar uitkijken. Omdat we creatieve radiovormen uitproberen, het land intrekken om luisteraars te ontmoeten, uitdagende opdrachten uitvoeren live op zender. En bovenal: dat we vieren dat er een zender als Groot Nieuws Radio bestaat en dat we elke dag een hoopvol geluid mogen verspreiden.”

– Lukas Kramer, presentator



DE KRACHT VAN DE BUSINESSCLUB

De Businessclub van Groot Nieuws Radio is meer dan een zakelijk netwerk. Het is een gemeenschap van ondernemers die zich verbonden weten met een gedeelde missie. Met ongeveer 450 aangesloten bedrijven werd in 2025 zichtbaar dat de betrokkenheid binnen de Businessclub is gegroeid in diepgang. Ondernemers kiezen niet alleen voor Groot Nieuws Radio vanwege het wekelijkse bereik van ongeveer 250.000 luisteraars, maar juist om bewust kleur te bekennen binnen het christelijke netwerk van Nederland.

Onze focus lag dit jaar nadrukkelijk op relatie en verbinding. We voerden vele gesprekken, zowel met ondernemers die al jarenlang trouw aan ons verbonden zijn als met nieuwe leden die zich bij de Businessclub aansloten. In een wereld die steeds verder digitaliseert, blijven wij geloven in de kracht van het persoonlijke gesprek. We merken dat ondernemers hun commercials steeds vaker zien als méér dan marketing: als een manier om onze missie mede mogelijk te maken. Hun aanwezigheid op de radio is daarmee een verlengstuk geworden van hun eigen identiteit en waarden.

Businessclubmeetings

In het afgelopen jaar kwamen we vier keer samen tijdens inspirerende Businessclubmeetings. Dit waren momenten waarop ondernemen en geloof op natuurlijke wijze samenkwamen. Eén van de thema's was de overdracht van het familiebedrijf – een kwetsbaar en vaak intensief proces waar meerdere leden mee te maken hebben. Juist hier werd de kracht van het netwerk zichtbaar: door het delen van ervaringen en het vinden van herkenning bij elkaar.

De bijeenkomsten kregen extra kleur door de muzikale bijdrage van Reni en Elisa Krijgsman. Ook de bijeenkomst bij Royal Mission van Martin Koornstra maakte indruk door zijn persoonlijke en inhoudelijke bijdrage. Het zijn dit soort momenten die een zakelijke bijeenkomst optillen tot een ontmoeting van betekenis.

Uitdagingen en groei

De grootste uitdaging lag in het creëren van ruimte voor echte verdieping, ondanks de volle agenda's van ondernemers. Onze aanpak was daarbij bewust eenvoudig: niet boven, maar naast de ondernemer staan. Door gesprekken te voeren over wat hen werkelijk drijft, zagen we dat de betrokkenheid bij onze missie vaak zwaarder weegt dan de cijfers alleen. Veel ondernemers bleven verbonden, en daarnaast mochten we in 2025 ook nieuwe ondernemers verwelkomen.

Een nieuw hoogtepunt op de agenda was de eerste editie van de Dag van de Ondernemer op 21 november 2025. De positieve reacties en de aanmeldingen die hieruit voortkwamen, bevestigden dat ondernemers behoefte hebben aan een plek waar zij zich gezien en gewaardeerd voelen. We zien ernaar uit om dit initiatief in het komende jaar opnieuw vorm te geven.

Lees hier meer over: [Dag van de Ondernemer op Groot Nieuws Radio | Groot Nieuws Radio](#)

Onze dank is groot. Dank aan iedere ondernemer die ons het vertrouwen geeft en zich aan Groot Nieuws Radio verbindt. Jullie zijn een onmisbare kracht achter de schermen en maken het mogelijk dat wij dagelijks hoopvolle radio kunnen maken. Samen maken we verschil – in de huiskamer én op de werkvloer.



Relatiebeheerders Marcel Kuckelkorn en Jaap Zwaan

JAARDOELEN

De missie en visie, zoals geformuleerd in 2022, vormden het uitgangspunt voor het bepalen van onze focus voor 2025. Daarnaast hebben inzichten die mede zijn opgedaan door de gebeurtenissen binnen het team in 2024 – waaronder het ontbreken van een passende match tussen de directeur en een groot deel van de medewerkers – geleid tot een hernieuwde en aangescherpte focus.

Het bestuur en het interim-directieteam hebben bewust besloten de aandacht voor het team centraal te stellen. Dat heeft geresulteerd in één hoofddoel voor 2025:

Als team werken we samen met passie en plezier

Met focus op:

- het herstellen van vertrouwen dat verloren is gegaan;
- samenwerken in onderlinge verbinding;
- het borgen van een veilige werkomgeving;
- elkaar horen, zien en waarderen.



Dit jaardoel vormt de basis voor een samenwerking waarin plezier, efficiëntie en effectiviteit samenkomen. Vanuit die basis werkten we gezamenlijk aan de organisatiedoelstellingen die de missie van Groot Nieuws Radio duurzaam borgen.

Uitdagingen per afdeling

Redactie

- Invulling geven aan de taken van de ontbrekende teamleider.
- Het zenderformat in nauwe verbinding met het team afronden.
- Starten met de implementatie van het zenderformat.
- Ontwikkeling van een nieuwe podcast, ondanks beperkte capaciteit en budget.

Communicatie & Fondsenwerving

- Het vasthouden en verdiepen van de betrokkenheid van bestaande donateurs.
- Het werven van 1.400 nieuwe vaste donateurs (vrienden).
- Het (door)ontwikkelen van ludieke campagnes om verschillende doelgroepen te activeren.
- Het opstarten van een doorlopende online advertentiecampagne met als doel het vergroten van de zichtbaarheid en het luisterbereik.

Bedrijfsvoering & Relatiebeheer

- Distributie via DAB+.
- Groei en behoud van Businessclubleden.
- Huisvesting.
- Ontwikkeling en implementatie van een medewerkershandboek.
- Oprichting van een personeelsvertegenwoordiging (PVT).

Terugblik

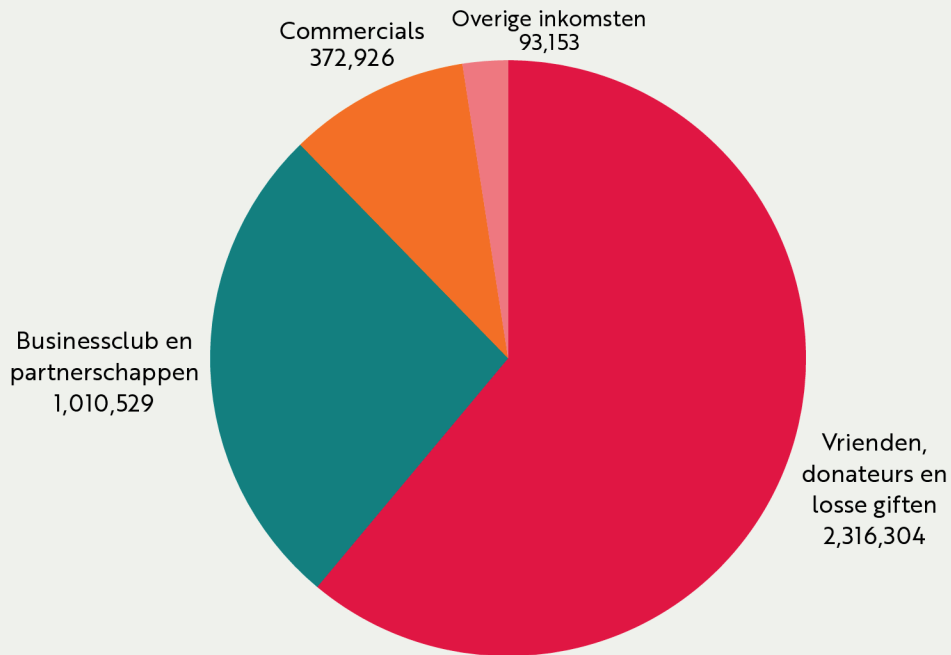
Met groot vertrouwen op Gods leiding en zegen in ons werk zijn we aan de slag gegaan. We mogen dankbaar terugkijken op een zegenrijk 2025: op vrijwel alle terreinen is vooruitgang geboekt en op meerdere onderdelen zijn de resultaten zelfs boven verwachting geweest.

Tijdens de teamdagen in augustus hebben we aan de hand van een peiling mogen constateren dat er duidelijke vooruitgang is geboekt op het gebied van ons hoofddoel. Daar zijn we samen dankbaar voor.

INKOMSTEN EN UITGAVEN

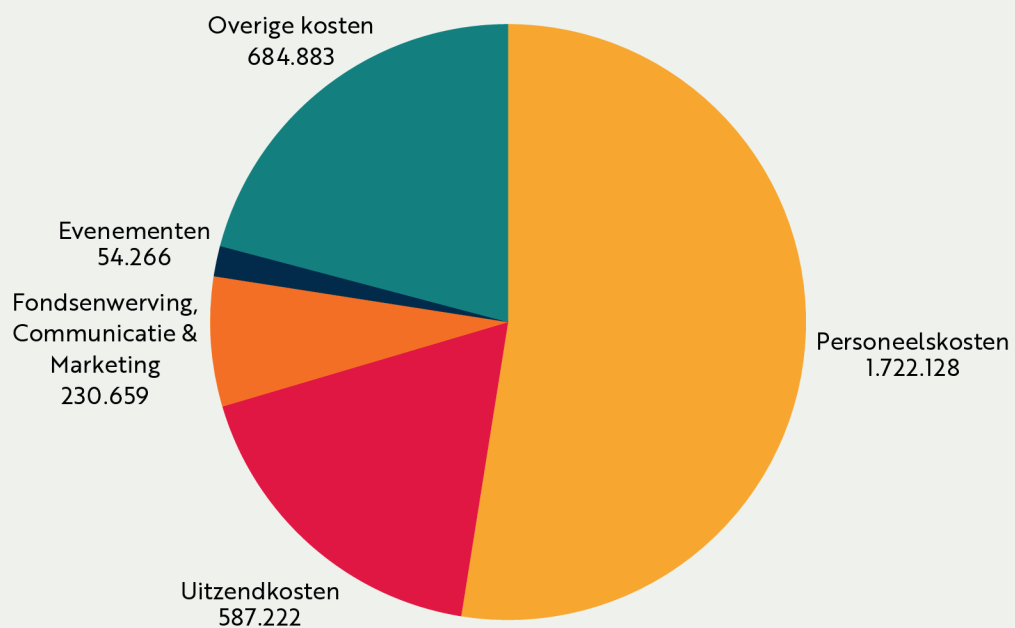
Inkomsten

Totaal inkomsten 3.792.912



Uitgaven

Totaal uitgaven 3.279.158



FINANCIËN

Terugblik

Groot Nieuws Radio kijkt terug op een bewogen, maar bovenal bemoedigend jaar. Met een duidelijke ambitie om 10% groei te realiseren, hebben wij gericht gestuurd op het versterken van onze financiële stabiliteit. In 2024 zijn al belangrijke stappen gezet door kosten te beheersen en zo het effect van hogere, deels onvoorziene kosten en lagere inkomsten te beperken. Dit legde een solide basis voor 2025.

Voor 2025 stonden onder meer de werving van specialistisch talent, het waarborgen van de continuïteit van onze distributiekkanalen (DAB), noodzakelijke technische investeringen en de versterking van communicatie en fondsenwerving centraal. Het jaar startte met een begroot tekort van € 83.867,- negatief. Tegelijkertijd spraken wij de ambitie uit om dit tekort door groei in inkomsten substantieel terug te dringen. Die doelstelling is overtuigend gerealiseerd.

Inkomsten

De totale inkomsten zijn in 2025 fors gestegen ten opzichte van 2024. Groei werd gerealiseerd over de volle breedte: in particuliere donaties, businessclub-lidmaatschappen, partnerschappen en reclame-inkomsten. Particuliere donaties namen toe met 17,8%. Deze groei weerspiegelt de betrokkenheid en loyaliteit van onze luisteraars, die onze missie om een hoopvol geluid te laten klinken actief ondersteunen. Het aantal structurele donateurs liet eveneens een bescheiden maar waardevolle groei zien. De inkomsten uit businessclub en partnerschappen stegen met 7,5%, waarbij het aantal leden en partners groeide met 22. De reclame-inkomsten kenden zelfs een sterke stijging van 66,5%, mede dankzij het aandeel in de overwinst van de verkooporganisatie. Overige inkomsten bestonden vooral uit programmasponsoring. Dankzij deze inkomstenontwikkeling konden diverse impactvolle initiatieven worden gerealiseerd.

Kosten

De totale kosten zijn in 2025 met 1,5% gedaald ten opzichte van 2024 en lagen 9,0% onder de begroting. Dit is mede het gevolg van enkele niet-ingevulde vacatures en een consequente focus op kostenbeheersing.

Afsluiting

Het jaar werd afgesloten met een nettoresultaat van € 513.754,-. Na enkele uitdagende jaren is daarmee sprake van een krachtig financieel herstel. Met het oog op toekomstige ontwikkelingen is een bestemmingsfonds gevormd om verwachte, omvangrijke investeringen op te kunnen vangen. Daarnaast blijft Groot Nieuws Radio een continuïteitsreserve aanhouden om risico's op korte termijn af te dekken en de financiële stabiliteit te waarborgen. In 2025 vond een onttrekking aan deze reserve plaats van € 11.246,-. De organisatie blijft zich richten op verdere groei en vergroting van haar bereik. Het is bemoedigend om te constateren dat de ingezette koers zichtbaar resultaat oplevert, met name in de groei van particuliere inkomsten.

Financiële overzichten

De balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025, zoals opgenomen in dit jaarverslag, zijn ontleend aan de jaarrekening. Op deze jaarrekening is door de externe accountant een samenstellingsverklaring afgegeven.

	31-12-2025	31-12-2024
ACTIVA		
Immateriele vaste activa		
Software	-	5.865
Website & App	-	-
Totaal immateriële vaste activa	-	5.865
Materiele vaste activa		
Huurdersinvesteringen Overige materiële vaste activa	10.662	4.401
	259.193	346.651
Totaal materiële vaste activa	269.855	351.052
Vorderingen		
Debiteuren	139.759	102.387
Overige vorderingen en overlopende activa	74.892	61.782
Totaal materiële vaste activa	214.651	164.169
Liquide middelen	1.788.433	1.149.819
Totaal activa	2.272.939	1.670.905
PASSIVA		
Reserves en Fondsen		
Continuïteitsreserve	1.076.64	1.087.889
Bestemmingsfonds pand / verhuizing 2027	500.000	-
Bestemmingsfonds Businessclub	25.000	-
	1.601.643	1.087.889
Langlopende schulden	15.700	17.700

Kortlopende schulden

Crediteuren	7.108	22.461
Belastingen en premies sociale verzekeringen	123.679	107.840
Overige schulden en overlopende passiva	524.809	435.015
	655.596	565.316
Totaal passiva	2.272.939	1.670.905
Verhouding eigen vermogen ten opzichte van totaal vermogen.	70,50%	65,10%

ANALYSE FINANCIËLE POSITIE

Op korte termijn beschikbaar

Vorderingen	214.651	164.169
Liquide middelen	1.788.433	1.149.819
	2.003.084	1.313.988
Af: Kortlopende schulden	-655.596	-565.316
Liquiditeitssaldo = werkkapitaal	1.347.488	748.672
Current ratio	3,1	2,3

Vastgelegd op lange termijn

Immateriële vaste activa	-	5.865
Materiële vaste activa	269.855	351.052
	269.855	356.917

Gefinancierd met op lange termijn beschikbare middelen

Stichtingsvermogen	1.601.643	1.087.889
Financieringen	15.700	17.700
Op lange termijn beschikbare middelen	1.617.343	1.105.589
Solvabiliteitsratio	71,20%	66,20%



Erwin Steller

Bestuurslid – Penningmeester

Eind 2024 zijn wij, het bestuur, samen met interim directieleden Carina Koerting-Hooijer en Marcel Kuckelkorn, in een intensieve periode gestart met het opstellen van de begroting voor 2025. Deze begroting kenmerkte zich door een ambitieuze groeidoelstelling van 10% groei, zowel in het aantal vrienden als in het aantal businessclubleden.

Met dankbaarheid kunnen we vaststellen dat de gerealiseerde baten deze verwachtingen zelfs hebben overtroffen. De totale inkomsten zijn met bijna 18% gestegen ten opzichte van 2024. Deze groei is het resultaat van gerichte inspanningen, waarbij niet alleen is ingezet op uitbreiding van het aantal donateurs, businessclubleden en partners, maar ook op een verhoging van de gemiddelde bijdrage van donateurs. Beide ontwikkelingen zijn van groot belang voor een gezonde en duurzame financiële toekomst.

Aan de kostenzijde zien we een gunstige ontwikkeling. Mede als gevolg van enkele openstaande vacatures en een bewuste terughoudendheid in de uitgaven voor fondsenwerving, zijn de kosten in 2025 lager uitgevallen dan begroot. Hierdoor zijn de negatieve resultaten uit 2023 en 2024 volledig ingelopen en is er zelfs ruimte ontstaan om middelen toe te voegen aan de reserves.

Deze versterking van onze financiële positie is van groot belang, zeker met het oog op een aanstaande verhuizing. Het opbouwen van een solide reserve is daarbij geen luxe, maar een noodzakelijke stap richting de toekomst.

Het positieve resultaat over 2025 weerspiegelt niet alleen de financiële groei van Groot Nieuws Radio, maar laat ook zien wat mogelijk is wanneer er sprake is van een positieve en gedragen sfeer binnen de organisatie. Wij spreken onze dank uit aan de huidige directie voor hun inzet en leiderschap.

Bovenal zijn wij dankbaar aan onze hemelse Vader, die dit alles mogelijk heeft gemaakt.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn CI Kleine organisaties zonder winststreven, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van voorgaand jaar. Met betrekking tot operationele leases: stichting Groot Nieuws Radio heeft leasecontracten afgesloten, waarbij een groot deel van de voor- en nadelen die aan de eigendom verbonden zijn, niet bij de stichting ligt. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Leasebetalingen worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

Grondslagen voor de balanswaardering

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van afschrijvingen. Er wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen; dit is het geval als de boekwaarde van het actief hoger is dan de realiseerbare waarde ervan.

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Als er geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde

overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Giften en collecte-opbrengsten worden als bate aangemerkt op het moment van ontvangst.

Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar verleende diensten onder aftrek van kortingen en de over de omzet geheven belastingen. Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht.

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

Immateriële en materiële vaste activa worden vanaf het moment dat het actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik afgeschreven over de geschatte economische levensduur/verwachte toekomstige gebruiksduur van de activa.

Overige bedrijfskosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat stichting Groot Nieuws Radio ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De risico's op korte termijn zitten met name op het kunnen opvangen van tegenvallende of teruglopende inkomsten. Daarnaast is de continuïteitsreserve gevormd om, in het geval van het beëindigen van de activiteiten, de lopende arbeidscontracten en andere overeenkomsten op een verantwoorde wijze af te kunnen wikkelen. De Richtlijn Goede Doelen hanteert een maximum van factor 1,5 keer de kosten van de stichting. Toevoeging vindt plaats voor zover er voldoende resultaat wordt gerealiseerd.

Uit de solvabiliteit, de verhouding tussen het eigen vermogen en het vreemd vermogen dan wel de verhouding tussen het eigen vermogen en het totaal vermogen, blijkt het weerstandsvermogen van een organisatie. Hoe hoog deze solvabiliteit moet zijn, hangt af van de aard van de onderneming. Met behulp van onderstaande kengetallen kan inzicht worden verkregen in de solvabiliteit van de organisatie. Algemeen genomen wordt een organisatie als financieel gezond beschouwd als de solvabiliteit tussen de 25 procent en 40 procent ligt.



WOORD VAN HET JAAR

VERBINDEN

"Wij mogen luisteraars met ons, met elkaar en vooral met God verbinden. Via het klaarmaken van de dagteksten mag ik luisteraars verbinden met de Bijbel en tijdens het wekelijkse lunchgebed op kantoor is er de verbinding met elkaar en met God."



Bert Troost
vrijwilliger

GEDRAGEN

"Bij Groot Nieuws Radio is het nooit saai en gebeurt er veel tegelijkertijd. Maar we doen het niet vanuit onszelf, dat heb ik in 2025 echt ervaren."



Nando Kok
eindedacteur

FINANCIIEEL HERSTEL

"Na 2 financieel moeizame jaren, bracht 2025 een positief financieel resultaat. We ontvingen meer en hogere donaties van onze loyale trouwe luisteraars en ondernemersachterban. En we hadden besparingen op de personeelskosten omdat niet alle vacatures zijn ingevuld in 2025."



Peter Lugthart
financial controller

GAAN!

"Mijn woord van 2025 is 'gaan'. Na mijn zwangerschapsverlof begon ik met onzekerheid: kan ik het nog wel, met een kleintje erbij? Gaan betekent ook wel: bewegen en daardoor van plaats veranderen. En onverwachts gebeurde dat. Ik durfde toch, ik ging. Terugkijkend op een jaar heb ik nog nooit zoveel reportages gemaakt en live verslaggeving gedaan."



Maria Danse - van de Dijk
redacteur

SAMENWERKEN

"Door met meerdere teams op te trekken lukt dat beter. Daar is in 2025 volgens mij een mooie start mee gemaakt."



Jolanda van Maanen
financiële administratie / hrm

IMPACT

Tijdens de Vriendenweek ging ik mee om een live blessing te bezorgen. We kwamen bij twee zussen die allebei een ziek kind hebben. Het was heel bijzonder om te zien hoeveel troost en bemoediging een aangevraagd lied geeft. Ik werk vooral achter de schermen aan de website. Door deze ervaring weet ik weer extra waarom het belangrijk is dat luisteraars online makkelijk hun weg kunnen vinden om een Blessing aan te vragen.



Joëlle Kole
online specialist

COLOFON

Dit is een uitgave van Groot Nieuws Radio

Statutaire naam: Stichting Groot Nieuws Radio

Adres: Zandstraat 36, 3901 CM Veenendaal

Telefoon: 0909 – 123 1008

E-mail: algemeen@grootnieuwsradio.nl

Website: www.grootnieuwsradio.nl

IBAN: NL29 RABO 0319 0010 08

BIC-code: RABONL2U

KvK nummer: 30253453

RSIN: 820381159

Publicatiedatum: juni 2026

Redactie: Anneloes Mauer, Carina Koerting-Hooijer, Margo Tromp

Foto's: Groot Nieuws Radio, Willem Jan de Bruin

Grafische vormgeving: Anneloes Mauer, Margo Tromp



**SCAN EN
LUISTER**

*Algemeen Nut
Beogende Instelling*

ANBI



TOT HET EINDE AAN TOE ZAL UW TROUW MIJ OMRINGEN

DOOR EN DOOR GOED - ELINE